

第 19 回 GPCR 研究会

協賛案内趣意書

ご挨拶

多細胞生物が様々な活動をし、さらにホメオスタシスを維持しなから正常に機能するためには、複雑な情報伝達および機能調節機構による細胞間の情報伝達が必須です。さまざまな生理活性物質とその受容体が重要な役割をしています。生理活性ペプチドもその一つです。我が国の研究者によるナトリウム利尿ペプチドやエンドセリン、アドレノメデュリン、オレキシンなどの研究の例に見られるように、新規ペプチドの発見とそれに続く新たな情報伝達や機能解析などの研究は、それまで未知の情報伝達や生体制御機構の解明へとつながり、診断薬・治療薬など臨床への応用も期待されています。

一方、ヒト・ゲノム解析結果から、ヒト遺伝子は約 35,000 であり、その中で G タンパク質共役型受容体 (GPCR) は約 620 種類存在し、そのうちの約 100 種類は未だに内因性リガンドが不明なオーファン受容体であると考えられています。すべての遺伝子配列が解明された後も、各遺伝子産物間の機能的なつながりは簡単には明らかにはなりません。その意味で、ポストゲノム研究としてのこれらの GPCR と内因性リガンドの解明は、未知の生命現象解明への糸口となる極めて重要なテーマであるといえます。また、GPCR とそのリガンドは新薬開発の重要なターゲットでもあることから、製薬企業も含め世界中の多くのグループで熾烈な競争が行われています。その中でわが国の研究グループは、これまでに GPCR の内因性リガンドを含め数多くの新規生理活性ペプチドの発見や機能解析を行い、世界をリードする成果をあげていると言えます。

上記のような状況を背景として、本研究会は基礎から臨床にわたる様々な分野の研究者が参加することにより、世界をリードしているわが国のこの領域の研究をさらに推進することを目的として設立されたものです。本研究会は 2004 年に第 1 回 GPCR 研究会としてスタートし、さらに 2018 年は“International GPCR Symposium”として海外から著名な研究者をお招きした国際的な研究会を京都にて開催しました。また、2016 年に開催した第 13 回 GPCR 研究会より、松尾寿之先生の御業績を賞し、若手研究者の育成を目的とした「松尾研究奨励賞」を創設するなど、多くの若手研究者の発表・討論による相互の encouragement の場とすることにより、さらなる飛躍をもたらすものと考えています。

できるだけ多くの皆様がたの積極的なご参加とご協力による本研究会の発展が、わが国の GPCR 研究の世界における確固たる位置づけに繋がるものと確信しています。

2024 年 12 月吉日

GPCR 研究会
会長 櫻井 武
(筑波大学 医学医療系/国際統合睡眠医科学研究機構)



《第 19 回 GPCR 研究会 開催概要》

1. 会議名称

第 19 回 GPCR 研究会

2. 主催機関などの名称

主催：GPCR 研究会

URL：<https://www.gpcr.info/>

3. 会期

2025 年 6 月 27 日（金）～ 6 月 28 日（土）

4. 開催方式

現地およびオンラインのハイブリッド方式

（現地開催会場）Shimadzu Tokyo Innovation Plaza

〒210-0821

神奈川県川崎市川崎区殿町 3 丁目 2 5-4 0

5. 参加者 約 100 名（オンライン含む）

《広告掲載プラン一覧》

広告媒体	単価（税込）	バナーセットプラン（税込）
後付 A4 1 ページ 白黒	100,000 円	110,000 円
後付 A4 1/2 ページ 白黒	50,000 円	60,000 円
後付 A4 1/4 ページ 白黒	30,000 円	40,000 円
研究会ホームページ バナー広告	30,000 円	

《会場展示プラン一覧》

広告媒体	単価（税込）
展示スペース	80,000 円 (1 小間：掲示用パネル 1 枚と展示台 1 台)
ランチョンセミナー (6/27 または 6/28)	150,000 円 / 回 (昼食代は別途実費負担)

《広告掲載 募集要項》

1. 広告媒体名 :第 19 回 GPCR 研究会プログラム
2. 広告媒体版型・印刷方法等 : A4 判 (天地 297mm×左右 210mm)、40 ページ想定
3. 発行部数 :150 部 (プログラム作成費用 200,000 円)
4. 配布対象 :大会参加者
5. 広告掲載費 :後付掲載面の割付は主催者に一任いただきます。
※掲載料金は消費税込です。
後付 A4 1 ページ 白黒 (1 色印刷) 100,000 円 2 枠程度
後付 A4 1/2 ページ 白黒 (1 色印刷) 50,000 円 2 枠程度
後付 A4 1/4 ページ 白黒 (1 色印刷) 30,000 円 2 枠程度
6. 申込方法 :本案内最後のページの申込書にご記入の上、e-mail 添付にて GPCR 研究会事務局までお送りください。(E-mail : gpcr.office@gmail.com)
7. 申込締切日 :2025 年 5 月 23 日 (金)
8. 原稿締切日 :2025 年 5 月 30 日 (金)
9. 広告サイズ :1 ページ 天地 260 mm×左右 180 mm
ブリード版 (断ち落とし) の広告はできません。
10. 入稿形態 :完全データ入稿・・・白黒・カラー (印刷は白黒にて行います)
●データ入稿形式 :
① Adobe illustrator — FONT は全てアウトライン化、画像は埋込をしてください。
使用した OS と illustrator のバージョンをご明記ください。
予めご了承ください。
② PDF 入稿 — FONT は全てアウトライン化、画像は埋込をお願いします。
③ その他のデータ形式の場合、事前に事務局までご相談ください。
11. 入稿方法 :入稿データは、e-mail 添付にて GPCR 研究会事務局までお送りください。
(E-mail : gpcr.office@gmail.com)
12. 広告掲載費のご請求について:
広告掲載費のご請求は、お申し込み後すぐに発送いたしますので、ご請求後 1 ヶ月以内にお振込みいただけますようお願いいたします。
※振込控えをもって領収書にかえさせていただきます。
※恐れ入りますが振込手数料はご負担下さい。
13. 情報公開について :
拠出いただきました協賛金につきましては、各社が公表することに同意いたします。
14. 申込先 : GPCR 研究会 事務局 (筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構 内)
〒305-8575 茨城県つくば市天王台 1-1-1 睡眠研究棟 4 階
TEL : 029-853-3773 E-mail : gpcr.office@gmail.com

《研究会ホームページバナー広告掲載 募集要項》

1. 広告媒体名 : 第 19 回 GPCR 研究会 ホームページ

2. 広告媒体形態 : バナー広告

3. 大会ホームページ : <https://www.gpcr.info/>

4. 募集予定数 : 10 枠 程度

5. 表示方法 : 大会サイト

プログラム検索ページ、プログラム掲載ページへの掲載もご選択いただけます。

詳細は展示会事務局にお問い合わせください。

※ランダム表示 - ホームページ訪問時の click タイミング表示です。

6. 広告掲載料金 : 30,000 円 (消費税込) / 1 枠

(プログラム広告と同時お申し込みでバナー広告単価が 10,000 円となるセットプランがございます。ぜひご検討ください。)

7. 申込方法 : 本案内最後のページの申込書にご記入の上、e-mail 添付にて GPCR 研究会事務局までお送りください。(E-mail : gpcr.office@gmail.com)

8. 掲載期間 : 2025 年 1 月頃の ウェブサイト OPEN 後から随時受付。会期終了後 6 か月までの掲載を保証。

9. 掲載サイズ : 天地 100 pixels × 左右 250 pixels 以内

10. 入稿形態 :

① 保存形式 - GIF (アニメーション GIF、無限ループ可)、JPEG

② 保存容量 - 50Kbyte 程度

③ ページレイアウトの都合上、サイズの拡大・縮小がある場合がございます。

何卒ご了承ください。

11. 入稿方法 : 上記掲載サイズで制作し、e-mail 添付にて GPCR 研究会事務局までお送りください。(E-mail : gpcr.office@gmail.com)

バナーデータ入稿後、14 営業日以内にバナー広告を掲載します。

12. 広告掲載費のご請求について:

広告掲載費のご請求は、お申し込み後すぐに発送いたしますので、ご請求後 1 ヶ月以内にお振込みいただけますようお願いいたします。

※振込控えをもって領収書にかえさせていただきます。

※恐れ入りますが振込手数料はご負担下さい。

13. 情報公開について : 拠出いただきました協賛金につきましては、各社が公表することに同意いたします。

14. 申込先 : GPCR 研究会 事務局 (筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構 内)

〒305-8575 茨城県つくば市天王台 1-1-1 睡眠研究棟 4 階

TEL : 029-853-3773 E-mail : gpcr.office@gmail.com

◀展示スペース 募集要項▶

1. 展示会場：(現地開催会場) Shimadzu Tokyo Innovation Plaza
〒210-0821 神奈川県川崎市川崎区殿町3丁目25-40
2. 日 程：2025年6月27日(金) 午前8時30分以降 搬入設置予定
2025年6月28日(土) 15時00分以降 搬出撤去予定
※搬入出方法：持ち込みまたは宅急便
※1台30kgを超える機器の搬入については事前にお知らせください。
(宅急便での搬入をご希望の場合には事務局にご連絡をお願いいたします。)
3. 参加者：約100名
4. 募集予定数：5小間程度
5. ブース(1小間：掲示用パネル1枚と展示台1台)
 - ① 掲示用パネル 幅950×高さ1700mm
 - ② 展示台(会議用テーブル：幅1800×奥行750×高さ700mm程度)
※パネル・展示台の規格は若干変更となる可能性があります。
※出展料金：80,000円/小間
6. 申込方法：本案内最後のページの申込書にご記入の上、e-mail添付にてGPCR研究会事務局までお送りください。(E-mail：gpcr.office@gmail.com)
7. 申込締切日：2025年5月23日(金)
8. 出展料のお支払い
申込書受領後、請求書をお送りいたしますので、なるべく1ヶ月以内に指定口座にお振り込み下さい。
※振込控えをもって領収書にかえさせていただきます。
※恐れ入りますが振込手数料はご負担下さい。
9. 出展申込の取り消し
申込書の提出後は、研究会本部が不可抗力と認めた事故・天災以外は取り消しできません。また当日不参加の場合でも、出展料が発生します。
10. 本研究会講演への参加資格について
講演を聴講することの出来る大会参加証を2枚お渡しいたします。それ以上の人数のご参加および懇親会への参加ご希望の方は、あらかじめ参加登録をしていただき、懇親会費を当日受付にてお支払い下さい。
11. 小間の位置
小間の位置については、会場のコンセンートの位置などを考慮に入れ、事務局が決定します。※電源が必要な場合、延長ケーブルのご用意をお願いします。
12. 出展物及び会場の管理
出展物の管理は、出展社が持つものとし、展示期間中の出展物の盗難・紛失・災害等の損害に対して、補償等の責任は一切負いませんので、ご了承下さい。

13.情報公開について：提出いただきました協賛金につきましては、各社が公表することに同意いたします。

14. 申込先：GPCR 研究会 事務局（筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構 内）
〒305-8575 茨城県つくば市天王台 1-1-1 睡眠研究棟 4 階
TEL：029-853-3773 E-mail：gpcr.office@gmail.com

《ランチョンセミナー 募集要項》

1. 会場：（現地開催会場）Shimadzu Tokyo Innovation Plaza
〒210-0821 神奈川県川崎市川崎区殿町3丁目25-40
※webセミナーのみで開催を希望する場合はご相談ください。
2. 日 程：① 2025年6月27日（金）午後12時頃から60分を予定
② 2025年6月28日（土）午後12時頃から60分を予定
※プログラムにより開始時間が前後する可能性があります。
3. 参加者：約100名
4. 募集予定数：2件
5. 発表時の言語：日本語/英語いずれでも可
6. 申込方法：本案内最後のページの申込書にご記入の上、e-mail添付にてGPCR研究会事務局までお送りください。（E-mail：gpcr.office@gmail.com）
7. 申込締切日：2025年5月2日（金）
8. 協賛金のお支払い
※セミナー開催料金：150,000円/回
申込書受領後、請求書をお送りいたしますので、なるべく1ヶ月以内に指定口座にお振り込み下さい。
※振込控えをもって領収書にかえさせていただきます。
※恐れ入りますが振込手数料はご負担下さい。
9. 申込の取り消し
申込書の提出後は、研究会本部が不可抗力と認めた事故・天災以外は取り消しできません。また当日不参加の場合でも、出展料が発生します。
10. 講演会場設備について
研究会で用意しております標準的な講演設備（プロジェクター、スクリーン等の映写機材やマイク等の音響機材）、映像・音響・照明担当の各係員は開催費に含まれております。また、講演を聴講することの出来る大会参加証を2枚お渡しいたします。
懇親会へのご参加については別途懇親会費のお支払いをお願いいたします。
その他、ビデオ撮影やテープ録音等の機材などを用意する場合は別途費用となります。事務局までお問い合わせください。
11. 昼食代について
時間帯が昼食時に当たりますので、参加者用の昼食（ドリンク・お茶等付）のご提供をお願いいたします。
お弁当類とドリンクのセット：単価2,000円程度
数量はセミナー共催者にお決めいただきます。
昼食の発注は、申込締切日以降にセミナー共催者へ発注数の確認連絡を行い、事務局から一括発注いたします。
12. 本大会のランチョンセミナーは参加登録者が整理券を事前に予約するシステムを使用

する予定です。セミナー予約者の情報は、セミナー共催者に提供します。詳細なスケジュール、手続きについては申込後、担当者よりご案内いたします。

13.情報公開について： 拠出いただきました協賛金につきましては、各社が公表することに同意いたします。

14. 申込先：GPCR 研究会 事務局（筑波大学 国際統合睡眠医科学研究機構 内）
〒305-8575 茨城県つくば市天王台 1-1-1 睡眠研究棟 4 階
TEL：029-853-3773 E-mail：gpcr.office@gmail.com

年 月 日

第 19 回 GPCR 研究会
企業広告・会場展示 申込書

会 社 名

住 所

担 当 部 署

ご 担 当 者

TEL

E-mail

お申込内容

ご希望の内容に○をご記入ください。

広告媒体	単価 (税込)		バナーセットプラン (税込)	
後付 A4 1 ページ 白黒	100,000 円		110,000 円	
後付 A4 1/2 ページ 白黒	50,000 円		60,000 円	
後付 A4 1/4 ページ 白黒	30,000 円		40,000 円	
研究会ホームページ バナー広告	30,000 円		/	
展示スペース	80,000 円 (1 小間)		申込み小間数 小間	
ランチョンセミナー	150,000 円 (昼食代別)		希望日 6/27 ・ 6/28	
合計	円			